

ZAUFAJ JAKOŚCI I TECHNOLOGII

2/2022

NEWSLETTER

CO NOWEGO?

- DZIĘKUJEMY PAWEŁ!
- HIPS 100% Z RECYKLINGU
- NOWA TECHNOLOGIA!
- KALKA NISKOTEMPERATUROWA

CZERWIEC 2022

MAGAZYNIER BIMAX INFORMUJE

Ceny materiałów rosną wytrwale w przyspieszonym tempie. Jednym z elementów tarczy antyinflacyjnej Zarządu Spółki Bimax Print jest zatowarowanie w surowce produkcyjne zapewniające atrakcyjne ceny wyrobów gotowych dla naszych Klientów. W magazynie materiałów opakowaniowych przeprowadzono inwentaryzację. Meldujemy, że w rezerwie Bimax w bardzo rozsądnych cenach są:

NAZWA	TYP	USZLACHETNIENIE	FORMAT
Tektura 3E	B-B 790 g.	powlekana	1600 x 2160 mm
Tektura 5EB	B-B 790 g.	powlekana	1400 x 2160 mm
Tektura 5EB	B-B	————	1600 x 2160 mm
Tektura 3E	B-SZ	————	1600 x 2500 mm
Tektura 5EB	B-SZ	————	1600 x 3000 mm
Tektura 5EB	B-SZ	————	1160 x 2500 mm

CO NOWEGO W BIMAX?



Dziękujemy Paweł!

Nasz wieloletni handlowiec Paweł zdecydował, że czas na zmiany w życiu zawodowym. Dziękujemy za wspólnie spędzony czas i życzymy pomyślnych wiatrów.



HIPS 100% z recyklingu

Posiadamy HIPS pochodzący z odpadów powstałych podczas procesu produkcyjnego – biały kolor, równa powierzchnia, estetyczny. Handlujemy tworzywem w arkuszach gr. 1,5mm i 2mm 1000x2000mm lub produktach gotowych i półproduktach. Zachęcamy do kontaktu.



Nowa technologia!

Wykonujemy nadruki metodą DTF (Direct-to-foil) na tekstyliach (koszulki, bluzy, czapki itp.) Wysoka jakość, druk gradacji kolorystycznych, trwałość – to główne zalety tej metody. Pozostałe tekstylne metody druku w ofercie Bimax to DTG, flex, sitodruk. Polecamy się pamiętać.



Kalka niskotemperaturowa

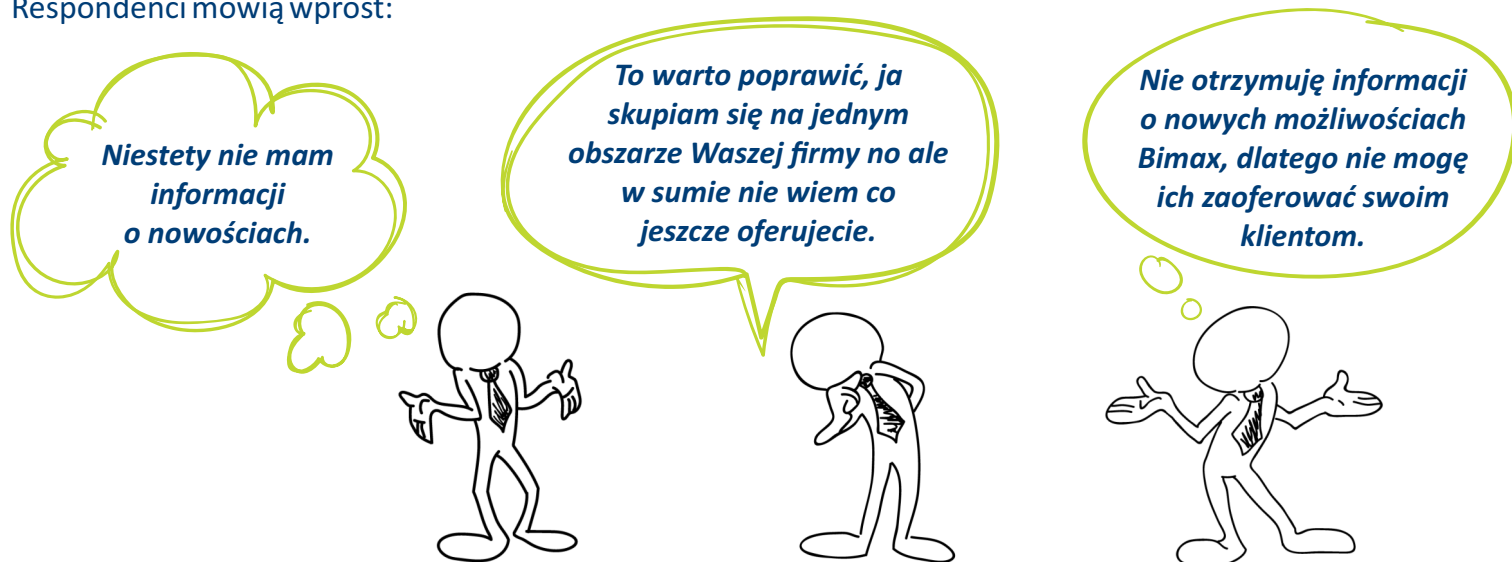
Bimax posiada bardzo niszową technologię produkcji kalk niskotemperaturowych. Zaletami kalkomanii wykonanej przez naszych specjalistów jest niskonakładowość oraz możliwość wykonania druku wielokolorowego. Kalkomanie wykonuje się na szkłe oraz metalu.

BADANIE SATYSFAKCJI KLIENTA

W kwietniu bieżącego roku przeprowadzono badanie satysfakcji wśród stałych Klientów Bimax Print Sp. z o.o.

Celem przedsięwzięcia było wyspecyfikowanie najsłabszych obszarów w których nasza firma mogłaby wdrożyć poprawki. Anonimową ankietę satysfakcji skierowano do 77 osób z 50 firm, które regularnie wyceniają i realizują projekty w Bimax. 51 osób wypełniło ankietę, tym samym osiągnięto zamierzoną próbkę badawczą.

Obszarem, który wymaga poprawy jest polityka informacyjna i komunikacja skierowana do Klientów. Respondenci mówią wprost:



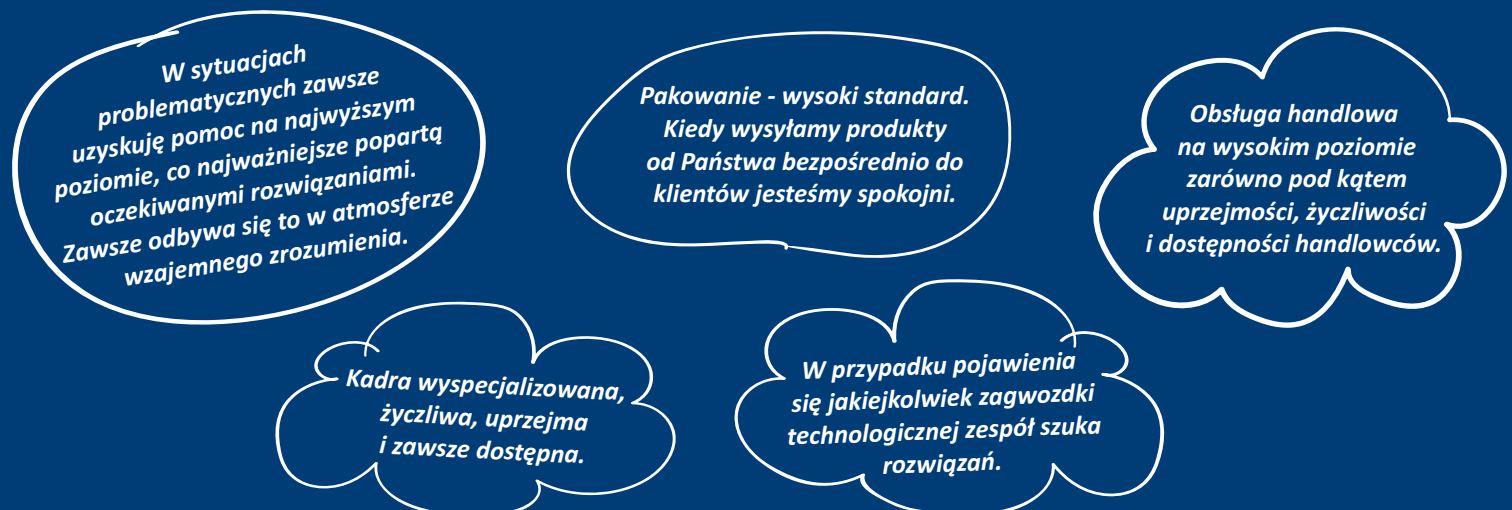
Problem ten został zauważony przez osoby zarządzające spółką. W ramach poprawy komunikacji stworzono nową witrynę internetową i podjęto decyzję o redagowaniu newslettera. Osoby, które wzięły udział w ankiecie potwierdziły, że jest to dobry kierunek i należy rozwijać komunikację z Klientami.

Bardzo miłymi wnioskami z ankiety są wysokie noty jakie osiągnięto w zakresie fachowości i kompetencji (97.6 % respondentów określa je jako dobre i bardzo dobre) oraz sposobie obsługi Klienta (97.6% respondentów ocenia je dobrze / wysoko).

To było szalenie miłe, gdy podczas rozmów poprzedzających wysłanie ankiety otrzymywałam ciepłe słowa dotyczące współpracy z Bimax – mówi Natalia Ciuba, osoba odpowiedzialna za przeprowadzenie badania. Jestem najnowszym pracownikiem administracji na pokładzie naszej firmy i muszę przyznać, że kontakt ze stałymi Klientami dostarczył mi wiele radości, pozwolił również poznać osoby z którymi na co dzień pracują moi koledzy i koleżanki.

Budującym i motywującym do dalszej pracy faktorem jest to, że 100% badanych poleca naszą firmę do współpracy!

Dziękujemy wszystkim za udział w badaniu.



DRODZY CZYTELNICY!

W tym numerze dowiedzą się Państwo o faktach mało ważnych z życia Natalii i Janusza. Oboje są entuzjastami pracy. Ona wstaje wcześniej niż słońce, a praca to tylko kolejny punkt dnia. Jest wulkanem optymizmu i wiary w ludzi. Janusz pełni wiele ról w organizacji. Jest strategiem, wizjonerem i głównym dowodzącym na pokładzie Bimax. Jeden z Klientów w ankiecie satysfakcji napisał: *człowiek z ogromną wiedzą, kulturą biznesową i brawurą dzięki której firma jest na tak wysokim poziomie.*

Poznajcie ich bliżej.

Imię i nazwisko: **Natalia Ciuba**

Znak zodiaku: **Rak**

Morze, czy góry? **Morze**

Ukryty talent: **umiem pięknie żyć**

Ulubiony alkohol: **czysta**

Ksywka ze szkolnych lat: **Szallona**

Z kim poszłabyś na imprezę? **Z ekipą Bimax :)**

Czego nie wiesz o Tobie w Bimax? **Jestem sopranistką chóru katolickiego.**

Gdybyś mogła ustanowić święto jakie by to było? **Dzień przebaczenia**

Cytat / hasło / motto: **Gdy się dzieli, to się mnoży.**

Jak brzmiałby tytuł Twojej autobiografii? **Independent**

Pierwsze miejsce na liście Twoich celów podróży: **Piwniczna Zdrój**

Dział: **Marketingu**



Imię i nazwisko: **Janusz Czajka**

Znak zodiaku: **Byk**

Morze, czy góry? **Góry**

Ukryty talent: **muzyczny**

Ulubiony alkohol: **wódka**

Ksywka ze szkolnych lat: **Czajnik**

Z kim poszedłbyś na imprezę? **Nie bywam**

Czego nie wiesz o Tobie w Bimax? **Jaki jestem naprawdę.**

Gdybyś mógł ustanowić święto jakie by to było? **Szczerze? Zlikwidowałbym kilka istniejących.**

Cytat / hasło / motto: **Wypijmy za drzewa na nasze trumny, niechaj rosną jak najdłużej.**

Jak brzmiałby tytuł Twojej autobiografii? **Damage Inc.**

Pierwsze miejsce na liście Twoich celów podróży: **Bieszczady**

Dział: **Zarząd**

